

一、單選題：38題，每題2分，共計76分。 ※共有54題，請用2B鉛筆畫記於答案卡。

1. () 附圖中，金先生正在考慮的是哪一種生產課題？



(A)如何生產 (B)生產什麼 (C)為誰生產 (D)為何生產。

2. () 學校舉辦義賣園遊會，小青將自己彩繪的T恤及帽子擺設在班上的攤位販售，結果被搶購一空，甚至有同學願意出高價請她彩繪自己的衣服。請問：小青彩繪的衣物熱銷是因具備了下列何種特性？

(A)替代性 (B)同質性 (C)功能性 (D)稀少性。

3. () 以下為俊珣與外國友人聊天的內容，請由內容判斷，下列何者可以解釋我國防疫措施的目的？

聊天室

歐文：我國疫情突然爆發，口罩、快篩劑和止痛藥比之前貴了20倍，我們一般人根本買不起。

俊珣：我國政府是以公權力管制，每個國民都能以低價買到防疫物品，不用擔心被商家囤貨或者炒高價錢。

(A)破壞市場價格 (B)增加國庫收入 (C)降低生產成本 (D)公平分配資源。

4. () 最近阿美準備考研究所，但是好幾間研究所都選在同一天考試，令阿美非常苦惱，不知如何選擇。爸爸告訴阿美，選擇一間自己最有把握，不考會非常後悔的學校去考。請問：爸爸的建議是要阿美思考下列何種概念？

(A)機會成本 (B)欲望有限 (C)消費行為 (D)資源無窮。

5. () 小怡設定的報告主題是介紹各行各業的生產者，下列何人最可能是受訪的對象？

(A)在夜市賣滷味的張先生 (B)剛入職新公司的黃經理 (C)即將畢業的大四生煒婷 (D)退休在家養老的李女士。

6. () 兒童體型會隨著年齡而改變，因此家具業者推出專為兒童成長設計的家具，可從幼童開始使用，之後經由調整結構而能繼續使用到青少年時期。根據上述，此類家具的製造主要是考量哪一種生產課題？

(A)為何生產 (B)為誰生產 (C)如何生產 (D)生產什麼。

7. () 珩馨蒐集以下購物網站銷售長紅的成功案例，嘗試對消費者的行為做出分析，下列何者最為正確？

- ◇黑色星期五購物折扣，下殺2折
- ◇雙11慶典，眾多商品買1送1
- ◇年末出清，消費1千，折價200

(A)以金錢誘因促使消費者產生消費行為 (B)當商品價格高，消費者會有意願多買 (C)物價飛漲對消費者的購買力並無影響 (D)個人偏好讓消費者做出不理性的選擇。

8. () 舒綺將目前的工作選擇列出如附表所示，並向朋友表示：「若僅以薪資為考量，我會選擇甲工作，其次是丙工作。」根據她的意願，下列敘述何者正確？

工作項目	甲工作	乙工作	丙工作
月薪(元)	?元	31,500元	?元

(A)甲工作的薪水應為29,800元 (B)甲工作的薪水應為31,800元 (C)丙工作的薪水應為30,000元 (D)丙工作的薪水應為31,400元。

9. () 曉晨原本打算買一個甜甜圈來解饑，結果發現價目表上寫著：「一個20元，三個50元」，於是她買了三個。請問：影響曉晨購買數量的因素是什麼？

(A)收入多寡 (B)個人偏好 (C)商品價格 (D)預期心理。

10. () 彥呈到外縣市旅遊，晚上有3小時的空閒時間，根據附表中他對行程安排的喜好程度判斷，下列敘述何者正確？

	逛夜市	泡溫泉	看夜景
喜好程度	♥♥♥♥	♥♥	♥

(A)選擇逛夜市的機會成本最小 (B)選擇泡溫泉的機會成本最小 (C)選擇看夜景的機會成本最小 (D)逛夜市和看夜景的機會成本相同。

11. () 一般來說，消費者在消費時會考慮下列哪些因素？(甲)個人偏好(乙)商品價格(丙)收入多寡(丁)生產成本(戊)預期心理

(A)甲乙丙丁 (B)甲丙丁戊 (C)甲乙丁戊 (D)甲乙丙戊。

12. () 政府會為了實踐公平正義而介入資源分配，下列何者屬之？

(A)在特定時間實施高速公路免收費，以避免車多壅塞 (B)訂定法律，要求大眾交通工具配置無障礙服務設施 (C)興建高架道路，縮短交通時間並提升車輛運輸效率 (D)開發閒置公有土地，興建大型停車場增加政府收入。

13. () 冠伶收到一則訊息如下，依內容判斷，應如何解釋政府的修法行為？

重大政策快訊

立法院三讀通過《平均地權條例》條文修正案，投機客若使用不當手段炒作房價或是影響市場交易秩序，最高可罰5,000萬元。

(A)以正向誘因遏止民眾的買房行為 (B)以負向誘因遏止投資客炒房行為 (C)以金錢誘因鼓勵房價的投機炒作 (D)以非金錢誘因鼓勵房市正常交易。

14. () 柏祥嘗試以課堂上學到的「機會成本」概念理解下文的内容，下列哪一項推論最為正確？

…… 1995年後出生的年輕人被稱為P世代，金錢不是他們職業生涯的唯一考量，若能符合個人興趣和喜好，擁有自主性，他們更有可能捨棄較高薪資，而傾向一份能找到自我價值的工作。

(A) P世代只以金錢衡量工作的機會成本 (B) P世代選擇工作的行為缺乏理性思考 (C) 進入職場應選擇機會成本較高的工作 (D) 做出選擇時所付出的代價不限於金錢。

15. () 下列哪些是生產者在生產過程中，會影響其利潤高低的因素？(甲)產品價格(乙)生產成本(丙)預期心理(丁)銷售量(戊)銷貨收入

(A)甲乙丁戊 (B)甲丙丁戊 (C)乙丙丁戊 (D)甲乙丙丁。

16. () 秀琪在超商店打工，工作內容包含整理賣不出去的即期商品，根據附圖對話內容判斷，下列敘述何者正確？



(A)非金錢誘因不足，造成該款三明治乏人問津 (B)店長的做法是吸引對金錢誘因不感興趣者 (C)店長嘗試以正向誘因增加三明治的銷售量 (D)一般而言，消費者會選購誘因最低的商品。

17. () 翔宇參加一場研討會，以下為主講者對國內農業生產行為的觀察紀錄，他想闡述的主題應為下列何者？

- ★鳳梨、釋迦外銷價格看好，農夫搶種，預期收成後能賣個好價錢。
- ★中國禁輸入鳳梨、釋迦，價格崩跌，農夫考慮日後改種其他作物。

(A)政府限制農業向外發展業務 (B)生產方式與自然生態的關連 (C)產品價格變動對生產者的影響 (D)食品加工在農業上的發展性。

18. () 媽媽讓聖凱從附表中挑選一項禮品作為生日禮物，若聖凱單以喜好程度做選擇，下列何項敘述正確？

禮品項目	喜好程度	價格
球鞋	☆	890元
手表	☆☆	650元
背包	☆☆☆	580元
水杯	☆☆☆☆	250元

(A)選擇球鞋的機會成本是手表 (B)選擇手表的機會成本是球鞋 (C)選擇背包的機會成本是球鞋 (D)選擇水杯的機會成本是背包。

19. () 機會成本的概念提醒我們：「有得必有失」。根據附圖內容，下列哪一項敘述正確？



(A)俊安的行為所付出的機會成本只有500元 (B)俊安排隊的10個小時不須算入機會成本中 (C)俊安耗費的體力無法以金錢衡量，因此不須計入機會成本 (D)俊安花費的機會成本至少為1,500元。

20. () 小顏打算趁著暑假去打工，在面試過後得到三個薪資不同的工作機會，他將薪資情況整理成附表。根據表中資料判斷，若小顏僅依薪資多寡做選擇，最後決定去春來亭涼麵打工，則表中甲、乙、丙三處最可能為下列何者？〔103.會考〕

店家	時薪	機會成本
老王排骨飯	甲	
龍記烏骨雞		乙
春來亭涼麵	120	丙

單位：元/小時

(A)甲：110、乙：120、丙：110 (B)甲：110、乙：110、丙：110 (C)甲：100、乙：120、丙：120 (D)甲：100、乙：110、丙：120。

21. () 湘玥在上課中抄筆記，內容為「資源的定義」，結果抄得太急，導致錯誤百出，只有下列何者正確？

(A)指自然界蘊藏的礦產 (B)通常只具有單一用途 (C)能夠滿足所有的欲望 (D)可以選擇用途。

22. () 幾名網友在社群網站上針對以下報導進行討論，下列何人的認知最為正確？

文教新聞

偏鄉地區聘任教師不易，政府編列預算開辦遠距直播教學計畫，努力改善偏鄉地區教育資源短缺的困境，以保障學生受教權。

(A)小彥：資源分配方式應徵詢公眾同意 (B)小禎：政府因公平正義介入資源分配 (C)小淳：政府編列預算不當，造成資源浪費 (D)小鉉：政府制定政策只以效率為考量。

23. () 資方和勞方在是否調漲基本工資的議題上，經常是站在對立面，勞工認為經濟景氣復甦，現行基本工資過低，無法跟上物價水準，而企業經營者則認為基本工資調漲會對他們造成極大影響，此影響應是指下列何者？

(A)銷貨收入減少 (B)銷貨收入增加 (C)生產成本提高 (D)生產成本降低。

24. () 建婉正在整理一份商品研究報告，根據以下所示，甲商品在市場上價格為多少時，廠商會願意增加生產數量？

分析結果

在其他條件不變的狀況下，如果要鼓勵廠商增加生產數量，應該先從改善價格開始。

	甲商品
現今市場價格	220 元

(A) 180 元 (B) 200 元 (C) 210 元 (D) 240 元。

25. () 販售「福袋」是商家的一種營銷手法，裡面的內容物通常不公開，福袋中的產品價值則會高於售價，因而吸引顧客購買。現有一些商家將劣質或較為低價的產品放入福袋中，消費者打開後產生「上當」或「受騙」的不佳感受，雖然一時能節省成本，但從生意的長久經營來看，未必是明智的交易行為。上述應與下列何者意義相符？

(A)顧客喜愛新奇的行銷方式，並不在意產品本身品質 (B)生產者降低生產成本時，也必須維持產品品質 (C)追求利潤是生產者在銷售產品時唯一重視的 (D)生產者提高產品價格，須考量顧客的接受程度。

26. () 佐俐的研究報告是探討民眾從事消費行為時，會受到某項因素的影響，由以下的例子可知，此因素最可能為何者？

- ◎百貨公司週年慶前，顧客來客量少了許多
- ◎資訊展前，販賣電腦的商家門可羅雀
- ◎媒體報導油價可能調漲，加油人潮大增

(A)個人偏好 (B)商品促銷 (C)預期心理 (D)收入多寡。

27. () 阿輝到廟會活動的場邊販賣小吃，活動結束後，商品全都賣完了，且利潤為 12,000 元，占銷貨收入的 60%。根據上述內容判斷，阿輝所販售的小吃，其售價與銷售數量最可能為下列何者？〔102.基測〕

(A)售價 10 元，銷售數量 1,000 份 (B)售價 15 元，銷售數量 2,000 份 (C)售價 10 元，銷售數量 2,000 份 (D)售價 15 元，銷售數量 1,000 份。

28. () 鯊鯊的班級打算在校慶園遊會販賣餐飲，正在討論該選擇哪一品項，他們列出各商品的預估總利潤如附表。在不考慮其他因素的情形下，單以利潤作為選擇的標準，下列哪一位同學運用機會成本所做的分析最正確？

熱食	炸熱狗	章魚燒	關東煮	炒泡麵
利潤	3,600 元	2,500 元	3,000 元	3,800 元

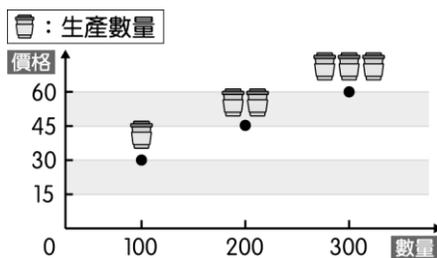
(A)阿帛：我們應該選擇炸熱狗，因為其機會成本最低 (B)阿珈：每樣商品的机会成本是其他三樣利潤總和

(C)阿瑣：選擇章魚燒利潤最低，所以其機會成本最低 (D)阿布：選擇炒泡麵的機會成本比選擇關東煮低。

29. () 小威固定在星期六的下午，幫媽媽看店賣衣服 3 小時，媽媽會給他 600 元，謝謝他的幫忙。這星期六下午小蕙買了兩張電影票 680 元，邀請小威陪她去看電影，需要花費 3 小時的時間。對小威來說，他陪小蕙看電影的機會成本是多少錢？

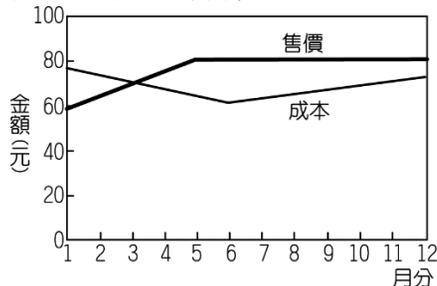
(A) 80 元 (B) 600 元 (C) 680 元 (D) 1,280 元。

30. () 瑀筠在課堂上聽老師解說附圖，做筆記時卻只抄到「當其他條件不變，……」，他來不及抄的部分最可能為下列何者？



(A)飲料價格上漲時，顧客會減少飲料的消費數量 (B)飲料價格上漲時，顧客會增加飲料的消費數量 (C)飲料價格上漲時，廠商會減少飲料的生產數量 (D)飲料價格上漲時，廠商會增加飲料的生產數量。

31. () 附圖是傑迅光碟公司 104 年度各月生產單片光碟的成本與售價統計圖。若每月產量相同且全部售完，在其他條件不變的情況下，從幾月分開始，生產光碟所獲得的單月利潤開始由負轉正？



(A) 3月 (B) 5月 (C) 6月 (D) 12月。

32. () 在國際村的時代，許多民眾會選擇至國外求職，佑茵應徵了四份國外的的工作，如附表所示，在不考慮其他因素的情況下，單以每個月扣除交通費後可獲得的生活費來衡量，佑茵選擇至乙國就職的機會成本應為下列何者？

	甲國	乙國	丙國	丁國
薪水 (美元)	1,700	1,900	1,800	2,200
交通費用 (美元)	400	500	200	700

(A) 1,300 美元 (B) 1,400 美元 (C) 1,500 美元 (D) 1,600 美元。

33. () 茜茜原本在新竹園區上班，每月薪水高達新臺幣 6 萬元，且一年可領 15 個月的薪水。但為了實現自己的夢想，她申請赴美就讀碩士課程，估算完成學業大約要花三年的時間，而學費一年需要花費新臺幣 50 萬元。若是從金錢上來估算，茜茜赴美留學三年的機會成本是多少？

(A) 56 萬元 (B) 140 萬元 (C) 240 萬元 (D) 420 萬元。

34. () 莉亞開了一間特色咖啡廳，廣受年輕族群喜愛，所以生意興隆。最近她想要擴大營業，多開幾家連鎖店，但是無法決定開在學校對面還是辦公大樓隔壁，顯示她正面臨下列何種生產課題？

(A) 生產什麼 (B) 為誰生產 (C) 如何生產 (D) 何地生產。

35. () 由附圖可知，老公所考量的是下列哪一種生產課題？



(A) 生產什麼 (B) 如何生產 (C) 為誰生產 (D) 生產地點。

36. () 附表為某家網路書店銷售量排行前三名的統計資料，根據銷售總額判斷，下列敘述何者正確？

項目	甲	乙	丙
每本售價	200 元	250 元	250 元
銷售量	150 本	120 本	100 本
每本生產成本	150 元	150 元	100 元

(A) 乙的銷貨收入等於丙 (B) 丙的生產成本大於甲 (C) 乙的銷貨收入比甲高 (D) 丙在三者中利潤最高。

37. () 附圖為某家廠商召開年度會議時的情境，根據內容判斷，下列何者與經營階層的策略最為相符？



(A) 消費者因商品價格上漲而減少購買量 (B) 消費者因商品價格調降而減少購買量 (C) 生產者因產品價格上漲而減少生產量 (D) 生產者因產品價格降低而減少生產量。

38. () 金芳工廠評估三種營運策略的收支情況，如附表所示。若僅考量利潤，該工廠的最佳選擇是「維持現狀」，且此選擇的機會成本是「增產乙產品」。根據上述內容判斷，表中「★」處的數值，最可能為下列何者？〔110.會考〕

營運策略	銷貨收入	生產成本
增產甲產品	120	90
增產乙產品	105	★
維持現狀	80	40

單位：萬元 / 月

(A) 80 (B) 70 (C) 60 (D) 50。

二、題組題：四大題，每小題 2 分，共計 16 分。

1. 由於新型冠狀病毒肆虐全球，導致各國經濟普遍受到衝擊，長時間的停工、缺工，造成原料短缺，商品製造不及，物價因而上漲，在其他條件不變的情況下，一杯飲料比原先漲了 2 成，對民眾的消費自然會產生影響。為了壓抑物價，政府通常會採取「升息」的做法，提高金融機構存款和借款的利息。例如：美國政府宣布未來將連續升息，這表示民眾向銀行貸款須支付的利息增加，借款的民眾每個月負擔更為沉重，這也讓原本想貸款買房買車的美國民眾暫時打消念頭，準備等利息回穩之後再買較為划算。請問：

() (39) 上文畫雙線處提及的影響，最可能為下列何者？ (A) 價格變高，民眾會多買 (B) 價格變高，民眾會少買 (C) 不論價格高低，民眾均會拒絕購買 (D) 不論價格高低，民眾購買數量不變。

- () (40) 美國民眾暫時打消買房買車的念頭應是受到下列何項因素的影響？ (A) 收入提高 (B) 預期心理 (C) 商品促銷 (D) 個人喜好。
2. 振沅應徵錄取三份工作，第一份是保健品銷售員，月薪 33,000 元；第二份工作是網路商店助手，月薪 32,000 元；第三份工作是飲料店店員，月薪 34,000 元。單以每個月的金錢收入為衡量標準，而不考慮其他因素，請問：
- () (41) 若振沅選擇當保健品銷售員，則其機會成本為下列何者？ (A) 放棄當網路商店助手：32,000 元 (B) 放棄當網路商店助手：34,000 元 (C) 放棄當飲料店店員：34,000 元 (D) 放棄當飲料店店員：33,000 元。
- () (42) 若依機會成本來考量，則振沅應選擇哪一份工作？原因為何？ (A) 保健品銷售員；因其機會成本最高，為 34,000 元 (B) 網路商店助手；因其機會成本最高，為 33,000 元 (C) 網路商店助手；因其機會成本最低，為 33,000 元 (D) 飲料店店員；因其機會成本最低，為 33,000 元。
3. 為迎接國曆新年到來，地方政府通常會舉辦跨年夜的慶祝活動，沂晨經營的百貨商場鄰近跨年夜晚會地點，平常表定的打烊時間是晚上 10 點，但在每年的跨年夜當天，他會增加店內人手，24 小時營業不打烊，趁著一年一度人潮聚集的時候衝高營業額。今年由於寒流來襲，氣溫下降，店內暖暖包和熱可可的銷售量不錯，他查看銷售狀況，一個暖暖包生產成本是 10 元，店裡售價 20 元，總共賣出 500 個；熱可可一杯成本 15 元，店裡售價 45 元，總共賣出 300 杯。請問：
- () (43) 根據上文所述，沂晨採取何種方式提高店內的利潤？ (A) 增加商品種類 (B) 改善店內裝潢 (C) 調整商品價格 (D) 延長營業時間。
- () (44) 由銷售總額計算，下列敘述何者正確？ (A) 暖暖包的生產成本是 10,000 元 (B) 熱可可的銷貨收入是 13,500 元 (C) 販售暖暖包的利潤比熱可可高 (D) 熱可可的銷貨收入少於暖暖包。
4. 受到新型冠狀病毒疫情影響，世界各地的半導體晶圓大量缺貨，包括電腦和手機的中央處理器 (CPU)、電腦顯示處理器 (GPU)、車用晶片等，因這些原料的缺乏導致許多工廠皆無法生產產品，同時也使我國各晶圓公司收到的訂單數遠超過工廠能夠生產的量。假設在不考慮其他因素的情形下，為達到最大利潤，每家公司只能選擇一種晶片生產，依附表甲、乙兩公司在相同時間內能夠生產的晶片數量及每一片晶片的利潤判斷，回答下列問題：

項目	電腦 CPU	手機 CPU	電腦 GPU	車用晶片
甲公司	50 片	150 片	175 片	200 片
利潤 (萬元/片)	4	5	2	1
乙公司	70 片	100 片	80 片	250 片
利潤 (萬元/片)	5	3	4	1

- () (45) 甲公司應選擇生產下列何者？ (A) 電腦 CPU (B) 手機 CPU (C) 電腦 GPU (D) 車用晶片。
- () (46) 根據附表，以機會成本來考量，下列敘述何者正確？ (A) 兩家公司最終將選擇生產相同的晶片 (B) 乙公司生產車用晶片的機會成本最低 (C) 乙公司生產電腦 CPU 的機會成本最高 (D) 兩家公司生產手機 CPU 的機會成本相同。

三、配合題：二大題，每小題 1 分，共計 8 分。

1. 請依據下列敘述，選出正確的答案代號，填入空格中。

(A) 生產成本 (B) 銷貨收入 (C) 利潤

- () (47) 產品價格乘以銷售量。
- () (48) 銷售產品的收入。
- () (49) 銷貨收入扣除生產成本所剩下的部分。
- () (50) 生產者使用各項資源來生產產品時，必須付出的成本。
2. 下列是生產課題的相關敘述，請選出正確的答案代號，填入空格中。

(A) 生產什麼 (B) 為誰生產 (C) 如何生產

- () (51) 製作衣服，可用手工縫製，也可用機器裁製。
- () (52) 生產者先設定主要的消費族群。
- () (53) 同一塊土地，可用來經營農場，也可用來開工廠。
- () (54) 生產者選擇最符合自己利益的產品來生產。



~能堅持別人不能堅持的，就能擁有別人不能擁有的。~