

一、單題：38 題，每題 2 分，共計 76 分。 ※共有 54 題，請用 2B 鉛筆畫記於答案卡。

1.答案：(B)

解析：金先生正在選擇生產的產品，故為「生產什麼」的課題。

2.答案：(D)

解析：由「搶購一空」可知，小青彩繪的衣物具有稀少性。

3.答案：(D)

解析：政府公平分配資源，可避免經濟弱勢者無法取得防疫物資。

4.答案：(A)

解析：爸爸的建議是希望阿美能選擇「機會成本最低」的學校去考。

5.答案：(A)

解析：生產者是生產行為的決策者。

6.答案：(B)

解析：針對成長中的兒童而設計的家具，即是考量「為誰生產」的課題。

7.答案：(A)

解析：優惠折扣屬於金錢誘因。

8.答案：(B)

解析：由題幹可知甲是三者中薪資最高的，丙其次，乙最低，因此甲、丙的薪資應高於乙的 31,500 元。

9.答案：(C)

解析：因商品價格調降，故曉晨增加購買數量。

10.答案：(A)

解析：選擇逛夜市的機會成本是♥♥，選擇泡溫泉和看夜景的機會成本皆為♥♥♥。

11.答案：(D)

解析：(丁)為生產者考慮的因素。

12.答案：(B)

解析：政府介入資源分配並非為了獲得最佳效能，而是為了保障弱勢者的權益。

13.答案：(B)

解析：罰款 5,000 萬元屬於金錢誘因、負向誘因。

14.答案：(D)

解析：個人喜好也可能是 P 世代選擇工作時的決定性考量，並非只有薪資。

15.答案：(A)

解析：利潤＝銷貨收入（產品價格×銷售量）－生產成本，所以產品價格、生產成本、銷售量、銷貨收入都會影響利潤。

16.答案：(C)

解析：透過價格上的優惠影響消費意願，提高該商品賣出的機會。

17.答案：(C)

解析：內容提及農夫會根據產品價格決定種植的作物。

18.答案：(D)

解析：聖凱最喜愛的是水杯，所以選擇其他三者的機會成本是水杯。

19.答案：(D)

解析：花費時間排隊和所耗費的體力，以及請假損失的薪水 1,000 元，再加上鍋子價格 500 元，均為俊安購買鍋子的機會成本。

20.答案：(A)

解析：小顏最後決定去春來亭涼麵打工，代表機會成本最低，120 元是最高薪資，甲應少於 120 元，乙應為 120 元，丙應少於 120 元，故選(A)。

21.答案：(D)

解析：(A)並不局限於礦產(B)具有多種用途(C)相對於人們的欲望而言，資源是有限的，無法滿足所有的欲望。

22.答案：(B)

解析：偏鄉地區不易聘得教師，只能由政府用公權力解決教育資源分配不均的問題。

23.答案：(C)

解析：工資增加，經營者須付出的成本也相對提高。

24.答案：(D)

解析：240 元高於現今價格，當價格上漲時，生產者會增加生產數量。

25.答案：(B)

解析：劣質的產品讓消費者不願意再度光臨，並且會破壞商譽。

26.答案：(C)

解析：預期商品未來價格會上漲或調降，而選擇少買或多買。

27.答案：(C)

解析：銷貨收入假設為 x ，其 60% 就是利潤，換言之， $x=20,000$ 元，只有(C)符合題意。

28.答案：(D)

解析：炒泡麵的機會成本是 3,600 元，低於關東煮的 3,800 元。

29.答案：(B)

30.答案：(D)

解析：生產者會根據產品價格決定生產數量。

31.答案：(A)

解析：利潤是指銷貨收入扣掉生產成本，在其他條件相同的情況下，影響利潤的因素只需根據售價與成本兩個因素來判斷，1、2 月分單月利潤（售價－成本）為負，從 3 月分開始，生產光碟所獲得的單月利潤開始由負轉正。

32.答案：(D)

解析：生活費：甲國為 1,300 美元，乙國為 1,400 美元，丙國為 1,600 美元，丁國為 1,500 美元。選擇丙國的機會成本為 1,500 美元，其他三國為 1,600 美元。

33.答案：(D)

解析：茜茜赴美留學一年，除了需要花費 50 萬元，還必須放棄在臺灣工作一年可得到的 90 萬元薪資（6 萬元×15 個月），所以她的機會成本是 90 萬元+50 萬元=140 萬元。而三年則是 140 萬元×3 年=420 萬元。

34.答案：(B)

解析：學校與辦公大樓的消費族群不同，因此屬於「為誰生產」的課題。

35.答案：(B)

解析：「加盟」或「自營」屬於生產方式的選擇，也就是「如何生產」的課題。

36.答案：(D)

解析：

項目	甲	乙	丙
生產成本	22,500 元	18,000 元	10,000 元
銷貨收入＝產品價格×銷售量	30,000 元	30,000 元	25,000 元
利潤＝銷貨收入－生產成本	7,500 元	12,000 元	15,000 元

37.答案：(D)

解析：生產者的資源有限，大尺寸面板價格較低，生產者不願生產，轉為生產價格較高的產品。

38.答案：(B)

二、題組題：四大題，每小題 2 分，共計 16 分。

1.答案：(39)(B)；(40)(B)

解析：(39)商品價格調高，消費者願意而且能夠購買的數量會變少。

(40)美國民眾預料向銀行借款會負擔較高利息，因此選擇不買進。

2.答案：(41)(C)；(42)(D)

解析：(41)機會成本為選擇時付出的代價，是所放棄的其他用途中價值最高者，因此振沅選擇當保健品銷售員的機會成本就是放棄當飲料店店員。

(42)三份工作的機會成本：保健品銷售員及網路商店助手皆為 34,000 元，飲料店店員為 33,000 元。應選擇三份工作中機會成本最低者，故選(D)。

3.答案：(43)(D)；(44)(B)

解析：(43)營業時間增加，可接待更多顧客。

(44)

產品	暖暖包	熱可可
生產成本	5,000 元	4,500 元
銷貨收入＝產品價格×銷售量	10,000 元	13,500 元
利潤＝銷貨收入－生產成本	5,000 元	9,000 元

4.答案：(45)(B)；(46)(D)

解析：(45)根據附表，生產手機 CPU 的利潤最高。

(46)均為 350 萬元。

項目	電腦 CPU	手機 CPU	電腦 GPU	車用晶片
甲公司總利潤	200 萬元	750 萬元	350 萬元	200 萬元
機會成本	750 萬元	350 萬元	750 萬元	750 萬元
乙公司	350 萬元	300 萬元	320 萬元	250 萬元

總利潤				
機會 成本	300 萬元	350 萬元	350 萬元	350 萬元

三、配合題：二大題，每小題 1 分，共計 8 分。

1. 答案：(47)(B)；(48)(B)；(49)(C)；(50)(A)
2. 答案：(51)(C)；(52)(B)；(53)(A)；(54)(A)