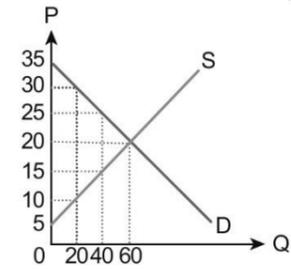


基隆市立中山高級中學 112 學年度第 2 學期高二仁班公民與社會科第 2 次段考試題卷

班級： 座號： 姓名： 使用電腦回收卡從第 51 題開始畫卡(試題共 4 頁)

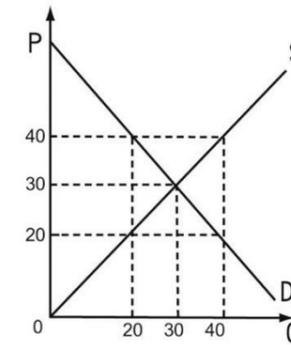
一、單選題(20 題，每題 3 分，共 60 分 不倒扣)

51. () 桃園龜山區空屋量高居全臺之冠，呈現嚴重供過於求現象。房地產專家分析，目前當地建商出清空屋外，還有許多投資客準備出售。但龜山緊鄰林口、新莊，有大臺北地區宜居特性，等到周邊建設陸續到位，有機會提升買氣。根據此專家分析，未來龜山地區房地產市場的成交價與成交量應呈現何種變化？ (A)成交價與成交量同時減少 (B)成交價與成交量同時增加 (C)成交價減少，成交量未定 (D)成交價未定，成交量增加
52. () 所謂的「聯合行為」，指的是在廠商間為了追求更多利潤，協議對特定產品或勞務漲價。然而這樣的行為，卻為各國法律所禁止，理由在於破壞市場的自由運作。以下同學分別對聯合行為的影響做出推論，何者的說法較為適切？ (A)勘吉：被排除的廠商亦有可能跟進漲價，造成特定產品的全面性漲價 (B)麗子：單一價格使消費者可以省去詢價的時間成本，消費者剩餘增加 (C)圭一：漲價雖對消費者不利，但透過廠商合作可使資源配置更有效率 (D)小町：廠商可藉此增加獲利並趁勢提升產品品質，對消費者更加有利
53. () 瑞典經濟學家林德貝克曾說：「房租管制似乎是除了爆炸之外，毀滅一座城市最有效的方法。」也就是說，就算政府是為了保障弱勢的房客而制定房租管制，但其結果對整個社會來說往往是更負面的。請問：關於上述這種房租管制的措施，下列敘述何者正確？ (A)房租管制即對房租制定「價格下限」 (B)房租的管制價格必須制定在「均衡價格之上」才能影響市場 (C)房租管制將造成市場的「供不應求」 (D)房租管制在經濟上，對於社會福利「沒有影響」
54. () A 國由於經濟不景氣，導致房地產低迷，國內閒置的空屋比率漸高，進而導致建商願意讓利，消費者在此時購屋，有較大的議價空間，多能以較便宜的價格買到房子，因此吸引消費者陸續進入購屋市場購買。上述內容中，引起供需變動的因素與下列何者性質相同？ (A)颱風將至，民眾前往大賣場搶購蔬菜 (B)百貨公司週年慶，商品全面降價促銷，引起民眾大排長龍搶購 (C)新餐廳的開幕，使上班族有更多用餐選擇 (D)紡織工廠引入新型機器，可增加生產速度與產品數量
55. () 野生山苦瓜並未施用農藥，使得消費者有高度意願採買，且經過研究發現，苦瓜具有預防動脈硬化、降血糖、降血脂、減肥等功效後，消費者食用苦瓜的意願更為增強。請問：這是何種因素影響消費者的購買意願？ (A)所得增加 (B)預期心理 (C)個人偏好 (D)產品價格
56. () 圖為甜甜圈專賣店針對店內草莓口味的甜甜圈所繪製的供需圖。若市場的均衡價格和數量如附圖，下列哪些說明是正確的？
 (甲)市場均衡時的生產者剩餘是 550 元
 (乙)市場均衡時的消費者剩餘是 450 元
 (丙)生產者的產量在 40 個時不會出現無謂損失
 (丁)市場均衡時生產者的機會成本是 750 元
 (戊)生產者的產量 60 個時是最有效率的生產



(A)甲乙丁 (B)乙丙戊 (C)甲丙丁 (D)乙丁戊

57. () 樂透頭獎上看 10 億，同學們下課時正對此事進行討論。甲同學：「如果我中了，我要買跑車、住豪宅。」乙同學：「如果我中了，我終於可以買超級多我最喜歡的古著，這些能夠代表復古年代文化的衣服，而且不用考慮價錢。」丙同學：「你的品味真特別，我才不會中了頭獎還去買人家穿過的舊衣服，絕對是要買很多新衣服來展現我的品味。」關於同學們的討論，以下分析何種正確？
 (A)正常財與劣等財的區分因人而異，沒有絕對的標準 (B)對甲來說，跑車以及豪宅屬於互補品 (C)對乙來說，中頭獎後對古著的需求量會增加 (D)對丙來說，古著屬於正常財
58. () 附圖為蘋果市場供需圖，當蘋果價格 P 為 20，市場會出現何種現象？



(A)過剩 40 (B)短缺 40 (C)過剩 20 (D)短缺 20

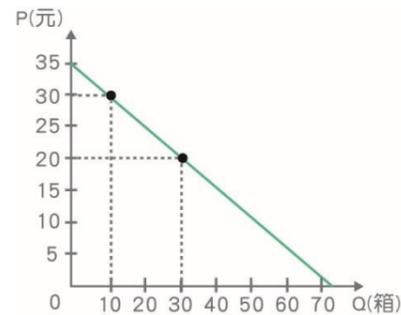
59. () 假設桃花國在未進行國際貿易之前，國內的名牌球鞋供給與需求如附表所示。表中為桃花國的名牌球鞋供給與需求。請問：下列敘述何者正確？

價格 (元/雙)	2,000	1,800	1,500	1,200	1,000	800
供給量 (萬雙)	9	7	5	3	1	0
需求量 (萬雙)	0	2	5	7	9	10

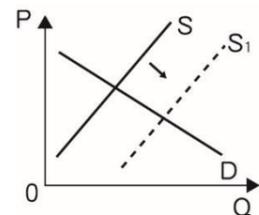
(A)均衡價格為 1,200 元 (B)均衡數量為 7 萬雙 (C)價格為 1,800 元時，超額供給量為 5 萬雙 (D)價格為 1,000 元時，超額供給量為 8 萬雙

60. () 蘋果推出的 Apple Watch 具有運動追蹤與訊息提示的便利性，而不少手機廠也跟著推出所屬的智慧錶，但智慧錶價格仍然居高不下。據調查發現，消費者在討論是否購買時，常拿智慧手錶和一般手錶比較，且許多消費者會因為兩者的價差而改變心意，可見消費者除衡量手錶性能、外觀，價格仍是重要考量因素。請問：下列關於智慧錶市場的敘述何者正確？ (A)一般手錶的價格會影響智慧錶的銷售 (B)消費者願付的價格大於生產者的成本，即為消費者剩餘 (C)智慧錶價格由生產者決定 (D)消費者若預期智慧錶會降價則需求量會減少
61. () 圖為多家刨冰店對於水果的需求線。從圖中數據來看，以下完全正確的選項為何？ (A)需求線呈現負斜率，是因為其遵守需求法則：價格愈低、需求愈大 (B)當水果的市場價格為 30 元

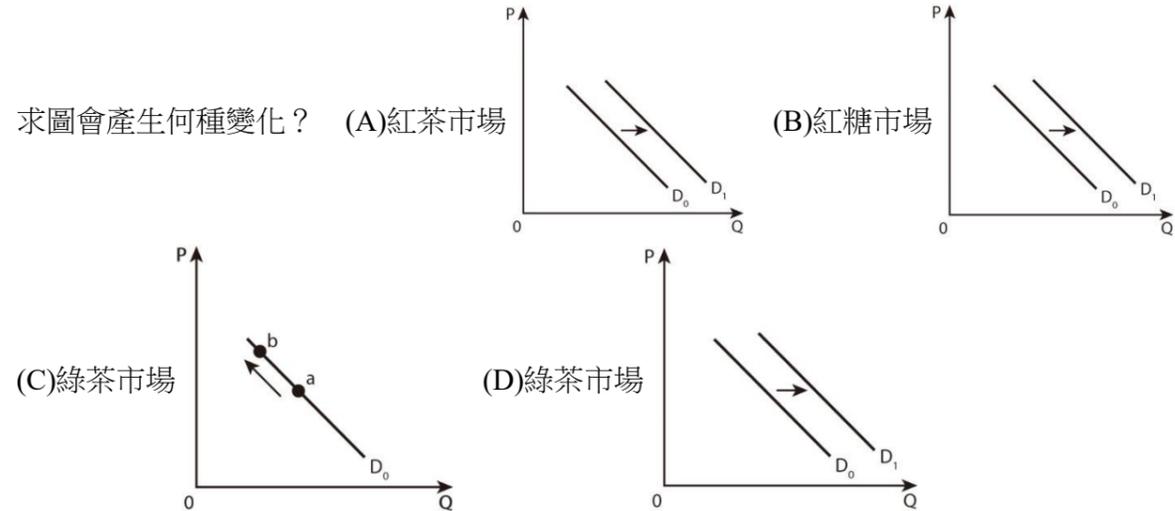
時，刨冰店能購買 10 箱以上的水果 (C)水果價格從 30 元降到 20 元時，願付價格高於產品價格的業者家數變多 (D)業者購買第 30 箱水果的願付價格，會比購買第 10 箱的願付價格還高



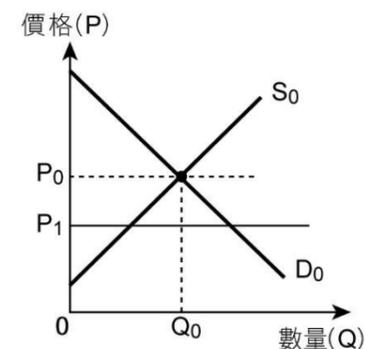
62. () 圖中為某產品市場供需的樣貌，請問下列各事件何者與圖中最为相符？ (A)臺北珠寶大展，貴婦消費力創下新高 (B)天津大爆炸，周遭房屋急於求售的數量大增 (C)新禽流感威脅，華東地區禽鳥乏人問津 (D)故宮推出持學生證免費的優惠，帶來學生人潮



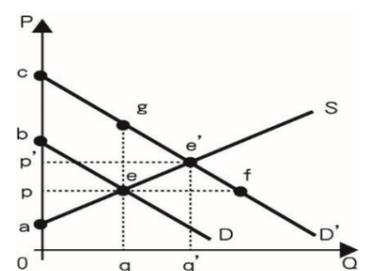
63. () 肉之助某日在臉書上回憶起自己過去在法國旅遊的經歷：法國當地盛產葡萄酒，許多廠商都從事釀酒業。旅途最後一天，由於住宿的地方離車站很遠，交通不便，她在選擇花費 20 歐元但可以舒適地搭乘計程車，與可以省下一筆錢但須頂著烈日步行到車站中，選擇了後者。走到了車站後，不巧遇到該班次停駛無法搭乘，導致運輸量不足，許多乘客皆無法上車。她一直等到了深夜，只好到鄰近旅館尋求住宿，原本打算花費 40 歐元的她，最後跟老闆協議下，以 30 歐元住宿一晚。根據以上選文，下列敘述哪些正確？
 (A)選擇步行到車站的機會成本是舒適地搭計程車，以及花費 20 歐元
 (B)由於車站當日停駛，乘客無法搭乘，故火車班次供給線右移，需求線左移
 (C)到了車站卻無法搭乘，故沒花到的票錢為肉之助的消費者剩餘
 (D)在老闆協議後入住的肉之助，當晚住宿的消費者剩餘為 10 歐元
64. () 假設市場上甲產品的需求線為： $P = -Q + 50$ ；供給線為： $P = Q + 10$ ，其中 P 代表價格，Q 代表數量。下列敘述正確的有哪些？ (A)當 $P = 25$ ，市場會出現短缺現象 (B)均衡數量 = 30 (C)均衡價格 = 20 (D)當 $P = 40$ ，市場會產生過剩 40 個單位數量
65. () 所謂的「卡特爾」，指就是在廠商間為了追求更多利潤，共同協議對於特定產品漲價。然而卡特爾的發生，需要有一定的條件。以下情況何者有可能為「卡特爾」發生的條件？ (A)全球市場總價值龐大的跨國企業 (B)重社會責任而進行減碳生產的廠商 (C)產品市占達九成的兩間工廠 (D)銷售很多種類產品的網購業者
66. () 某項消費行為的研究發現：飲用紅茶時人們通常添加紅糖，然而多飲用紅茶卻會減少人們對綠茶的消費。在這個研究結果下，當紅茶的價格下降時，則紅茶、紅糖與綠茶三種產品的市場需



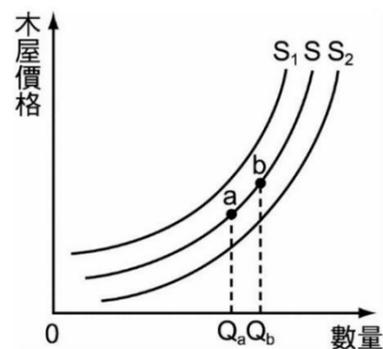
67. () 附表為某國房貸利率的供需圖。若政府為了抑止房地產的炒作，規定銀行房貸利率不得低於 P_1 。下列有關此利率限制所造成影響的說明，何者最正確？



- (A)對市場沒有影響 (B)社會福利將減少 (C)消費者剩餘增加 (D)生產者剩餘減少
68. () 葡萄牙、西班牙、義大利等國是橄欖的主要產地，近年卻出現春熱、夏涼、秋雨多的異常氣候，不僅水患頻傳，更助長病菌和果蠅快速繁殖，導致橄欖價格翻漲。若以橄欖為主原料之橄欖油的需求不變，上述情形可能使橄欖油市場的均衡價量如何變動？ (A)價格下降，數量增加 (B)價格上升，數量增加 (C)價格下降，數量減少 (D)價格上升，數量減少
69. () 某 3C 大廠推出了新平板，此款平板強調的是若搭配手寫筆，可以在平板上發揮出藝術、近似於手繪的筆觸與成品，且幾乎能夠和所有廠商的手寫筆搭配及相容。圖為在此平板推出後，手寫筆市場的供需圖。依據圖文，下列選項何者正確？ (A)因平板價格下降，手寫筆的需求隨之增加 (B)需求增加後，消費者剩餘由 $\triangle bpe$ 增加為 $\triangle cpf$ (C)價格由 p 上漲至 p' ，是因為價格在 p 時所產生的供不應求 (D)廠商看到了價格上升的訊號，會避免投入過多資源在手寫筆上



70. () 假設附圖為木屋之市場供給圖，其中 S 為現有市場供給線，a 為供給線上一點，指特定價格下、廠商願意且能夠提供數量之供給點。假設木料成本價格下降，請問在其他條件不變之下，下圖將會怎麼變化？



- (A) 從 S 線變成 S₁ 線 (B) 從 S 線變成 S₂ 線 (C) 從 a 點到 b 點，使 Q_a→Q_b (D) 從 b 點到 a 點，使 Q_b→Q_a

二、題組題(10 小題，每題 2.5 分，共 25 分)

題組一：表格中為小民經濟學上課的筆記，請回答下列問題：

供需量情形	市場反應	價格反應	生產者反應	消費者反應
(甲) 需求量超過供給量	供不應求 (缺貨)	價格上升	增加生產	減少消費
(乙) 供給量超過需求量	供過於求 (過剩)	價格下跌	減少生產	增加消費

71. () 請問符合上表(乙)情形的例子為下列何者？ (A) 全球正面臨石油價格不斷向上攀升的壓力 (B) 阿妹舉行演唱會，不少歌迷三天前便漏夜排隊 (C) 每到暑假，不少流浪教師南北奔波參加教師甄試 (D) 顧客一直換不到超商的汽車模型，氣得破口大罵
72. () 有關市場經濟下列敘述何者正確？ (A) 產品價格上升時，生產者會減產 (B) 產品價格下跌時，消費者會減少購買 (C) 大家搶購某特定產品，該產品價格就會下跌 (D) 市場均衡是一個動態過程，最後會達到均衡點
73. () 小民記得上課時，老師講過「市場達到均衡時，經濟福祉會達到最大」，無奈的是，他試著回想，列出了四個理由，但其中只有一個寫對了。請問哪個才是正確的呢？ (A) 超過均衡數量之後的每 1 單位產品，其願付價格都高於願售價格 (B) 市場價格不等於均衡價格時，交易量都會少於均衡數量，使經濟福祉減少 (C) 因為市場達到均衡時，消費者剩餘正好等於生產者剩餘，兩者加總最大 (D) 當產品數量少於均衡數量時，增產 1 單位產品的願付價格低於願售價格

題組二：政府限制砂石價格 政府與廠商的恐怖平衡？

砂石與水泥是興建房屋的重要原料，若價格上漲將直接衝擊房價，從河川疏濬、砂石碎解到混凝土，層層轉售也藏有哄抬空間。早年疏濬工程會發包給下游廠商，疏運後的砂石料為廠商所有，廠商就多了囤積、哄抬、控制價格的空間。

近年砂石料改為河川局所有，原本是競價標售，行政院從 2019 年起改變遊戲規則，改為固定價格申購。政府強制採用固定單價，可避免砂石廠商囤積土石、聯合哄抬行為，少了操作物價的空間。

砂石價格漲幅控制在 1%，砂石業者直言，這是一場政府與廠商的恐怖平衡，雖可抑制物價，但「既

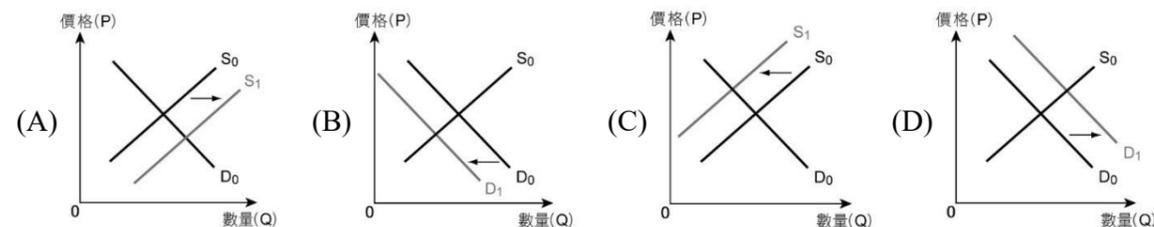
然要做就要用力查緝」，防止賺取價差的漏網之魚。另外，2022 年行政院物價穩定小組針對水泥貨物稅減半，水泥同業公會也承諾會反映水泥價格不漲。

74. () 根據新聞內容，砂石的價格改為固定單價申購，與下列何者的價格管制方式不相同？ (A) 照顧民眾生活，政府管制石油價格 (B) 避免房市過熱，政府管租房租價格 (C) 疫情爆發之初，政府管制口罩價格 (D) 保障勞工權益，政府管制工資價格
75. () 若政府再次調低砂石的固定單價，並提供自購住宅貸款利息補貼，將如何影響房屋市場的供需及均衡價格？ (A) 供給增加，需求增加，均衡價格不一定 (B) 供給減少，需求減少，均衡價格不一定 (C) 供給增加，需求減少，均衡價格會減少 (D) 供給減少，需求增加，均衡價格會增加

題組三：

日本製造啤酒與罐裝飲料用容器的四家製罐業者，私底下對價格進行調整，不當的提高罐裝容器價格長達 6 年。據日本公平交易委員會的說法，這四家製罐廠在日本擁有絕大多數市占率，每年營收約達 2,000 億日圓以上。日本公平交易委員會也基於反壟斷法，處以超過 257 億日圓的罰款。請依據上述內容，回答以下問題：

76. () 若上述事件發生在我國，依我國《公平交易法》的規定，對於上述行為的說明何者較為正確？ (A) 屬不誠實交易的不公平競爭行為 (B) 屬破壞市場正常運作的聯合行為 (C) 屬於定型化契約強制規定的違反 (D) 屬須公平會審查同意的結合行為
77. () 依上述日本四家業者的做法，將會對市場造成什麼影響？ (A) 罐裝飲料的成本增加，間接造成消費者剩餘減少 (B) 其他罐裝容器業者只能選擇低價競爭以求生存 (C) 四家廠商產品品質較佳，因此調整價格是基於成本考量 (D) 日本政府將蒙受稅收的損失，故需加以介入制止
78. () 若以供需圖表示上述四家罐裝容器業者共同漲價，對「罐裝飲料業」的影響，以下何者最為符合？



題組四：因應生乳收購價調漲，鮮乳業者為了反映成本，陸續調高售價。面對鮮乳調漲，超商業者也大喊「凍未條」，連鎖超商販售的現泡鮮乳咖啡相關產品也不約而同地分別調漲 5 元，其他未含乳類的咖啡飲品則維持原價。對此民眾大喊吃不消，質疑業者藉機漲價，而行政院公平交易委員會也介入調查，若確認聯合漲價最高開罰乳品業者 2,500 萬元。

79. () 因為鮮乳漲價，導致連鎖超商的現泡鮮乳咖啡也跟著漲價。根據上述，下列何者為鮮乳咖啡市場的正确供需變動圖（虛線表示移動後）

