

班級： 座號： 姓名：

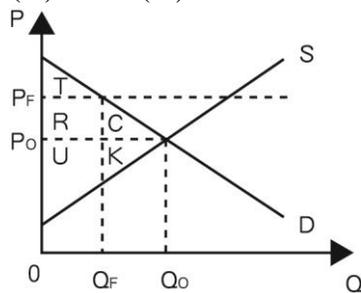
一、單選題(34 題，每題 2.5 分，共 85 分 不倒扣)

使用電腦回收卡從第 51 題開始畫卡(試題共 6 頁)

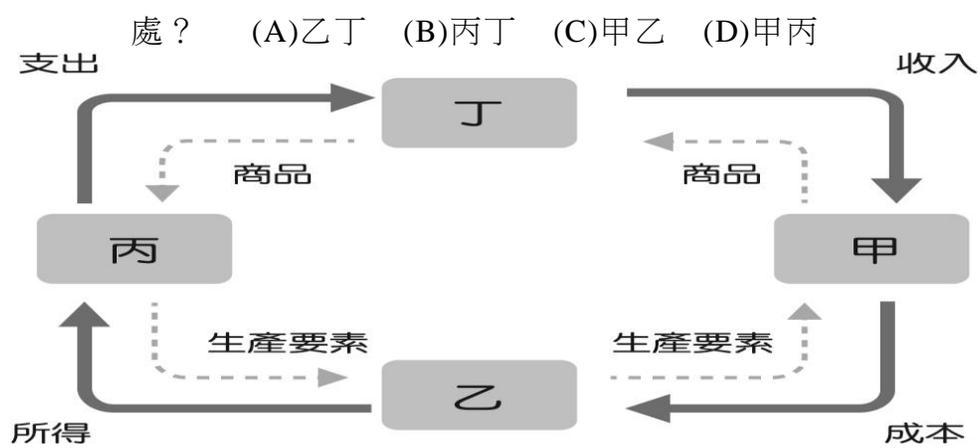
◎附表為臺灣市場上，每公斤本土咖啡豆在不同價格下的需求量與供給量。請依據附表，回答下列問題：(51-52)

價格(元)	供給量(公斤)	需求量(公斤)
100	1,900	5,010
150	2,500	4,300
200	3,200	4,000
250	3,800	3,800
300	4,200	3,300

51. () 依附表，市場上的均衡價格為多少？ (A)150 元 (B)200 元 (C)250 元 (D)300 元
52. () 依據古典經濟學的看法，市場機能這隻看不見的手，將使市場調整至均衡狀態。請問：依附表，當價格為 100 元時，市場機能對於供需不均的調整，與下列哪一現象最相似？ (A)媒體大幅報導紅藜的營養價值極高，價格高漲引起臺東地區農民搶種 (B)中秋柚子因天候不佳，產量不如預期，市場上價格比去年貴上一倍以上 (C)大蒜因為水災產量減少，價格大幅上漲，使得政府開放進口大蒜以平衡蒜價 (D)大臺北都會區房價持續居高不下，地方政府欲推出囤房稅以抑制房價
53. () 速食業者推出隱藏版商品「冰心雪糕」，搭配門市限定販售，消費者想買也不一定買得到。業者的某一門市公告，表示因「○○○○」而暫停販售，引起網友討論。關於該公告內容，應該如何解讀最正確呢？ (A)業者因為預期心理所以惜售 (B)業者為維持庫存因而不想販售 (C)買氣低迷，業者決定停售 (D)「○○○○」內容應填入供不應求，才能說明上述畫線處
54. () 甲國的卡車市場如圖所示，若該國政府宣布，為了使卡車廠商無後顧之憂，以促進卡車產業發展，卡車價格必須定為 P_F ，請問在新政策之下，卡車市場的經濟福祉為圖中哪些區塊？ (A)CK (B)TRU (C)UK (D)TRUCK



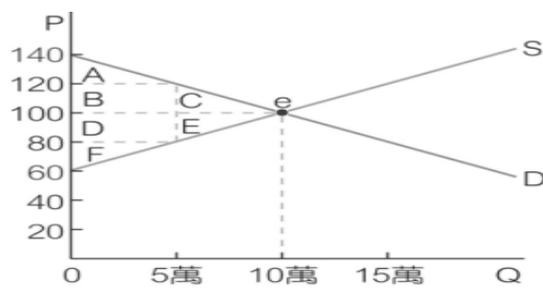
55. () 茶葉蛋可說是超商必賣的產品，利潤一顆雖然不到 1 元，但卻可吸引消費者走入店家，順便購買其他產品，例如：超商龍頭統一超商，一年可賣出約 7,600 萬顆茶葉蛋，而全家便利商店一年也大概可賣出 4,000 萬顆以上。請問：下列哪一項情形與上述最為相似？ (A)農曆七月忌買房，業者推出買房送車大促銷 (B)中秋文旦大盛產，月餅的銷售量也不如去年 (C)新款手機大熱銷，連帶使手機周邊產品熱賣 (D)牛肉價格狂飆漲，使得市場上牛皮供給增加
56. () 2019 年 9 月，古巴政府為了對抗通膨，對產品和勞務實行價格管制，從檸檬、豬肉、理髮、咖啡再到計程車資等均受管制。如古巴啤酒的原先價格為 40 披索，價格限制為一杯 30 披索。請問：該項政策可能對啤酒市場造成什麼影響？ (A)市場上啤酒的價格將上升 (B)市場上啤酒交易價格不變 (C)市場將不會蒙受社會福利損失 (D)政府抑制啤酒價格可能使消費者剩餘增加
57. () 王媽媽到菜市場購買蘋果，而生產蘋果汁的工廠向果農購買蘋果，兩者的經濟行為都是購買「蘋果」，請問：關於經濟活動循環的敘述，下列敘述何者正確？ (A)前者為產品市場的供給行為 (B)後者為生產要素市場的需求行為 (C)兩者都是生產要素市場的經濟活動 (D)兩者都是產品市場的經濟活動
58. () 據報載，韓國民眾愛吃五花肉，尤其是炭烤五花肉配上燒酒，是韓國上班族打牙祭的首選，因此，五花肉價格上漲，甚至已超過了自美國進口的頂級 LA 牛排。請問：下列哪項因素最有可能是影響韓國人民對五花肉的需求，導致價格上漲的原因？ (A)消費者的偏好 (B)消費者的所得 (C)消費者的預期心理 (D)相關產品的價格
59. () 疫情導致消費人潮大減，許多「 」為了節省人事成本，選擇採行無薪假制度或推動裁員政策，衝擊了「 」的需求。請問上述兩個引號中的內容，應該分別對應市場經濟活動流程圖的何



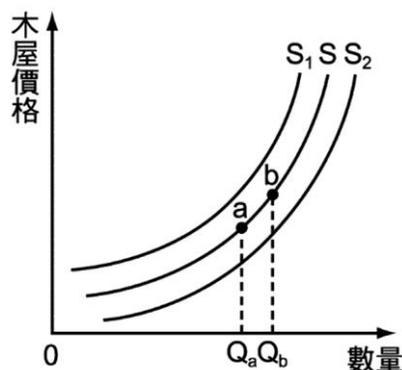
60. () 關於各種財貨的敘述，下列敘述何者是正確的？ (A)當某產品的價格上漲時，引起消費者對另一產品的需求增加，這兩種產品互為替代品 (B)當某產品的價格上漲時，引起消費者對另一產品的需求減少，這兩種產品互為替代品 (C)隨著消費者所得增加而提高其需求，這類產品稱為劣等財 (D)隨著消費者所得減少而提高其需求，這類產品稱為正常財
61. () 人手一機的時代，螢幕保護貼和手機保護殼成為手機好朋友，為了避免摔傷影響手機壽命，有的人選擇貼保護貼、有的人選擇裝上保護殼。下列哪件事情發生，對螢幕保護貼市場的影響與其他三者不同？ (A)手機保護殼的價格降低 (B)螢幕保護貼的價格提高 (C)因原料斷貨，手機大幅漲價 (D)手機製造商週年慶，下個月新機全面 8 折
62. () 以「共享經濟」為號召的網路叫車業者 Uber 進軍臺灣後，衝擊原有計程車市場生態。計程車業者向政府抗議未繳稅、免保險的 Uber 削價競爭，導致原有業績下滑二至三成。由此可見 Uber 與計程車與下列哪兩組產品的關係相同？ (A)吐司邊與吐司麵包 (B)羽絨外套與羽絨棉被 (C)手機充電器與手機充電線 (D)廉價航空機票與傳統航空機票
63. () 小張考慮擺攤賺錢，若他做 1 單位的水煎包，從備料、製作到出售，需要耗費 4 小時，並花 2,000 元支付材料、瓦斯等費用。如果他把同樣的時間、金錢拿來賣蚵仔煎、鍋貼或蔥抓餅，收入扣除費用後的利潤如表所示。請問小張做 1 單位水煎包的願售價格是多少？ (A)2,800 元 (B)3,000 元 (C)3,500 元 (D)3,500 元加上 4 小時

蚵仔煎	鍋貼	蔥抓餅
1,500元	1,000元	800元

64. () 一般市場上瓶裝水的價格均比花生等堅果便宜，但在美國的酒吧中，一瓶 500c.c.的瓶裝水售價高達 5 美元，花生等堅果卻免費任人取用。請問：以經濟學分析此現象最合理的解釋為何？ (A)因為酒吧可以向原料廠商以低價大量購買花生等堅果，所以可免費提供堅果 (B)酒吧中瓶裝水的價格愈高，酒吧的利潤就會愈多，所以將瓶裝水設定為高價 (C)酒吧將水定高價，是希望顧客可以增加對啤酒的需求，此時水和酒是替代品 (D)花生等堅果是消費者比較不喜歡吃的產品，所以酒吧就只好免費提供給顧客
65. () 假設彩虹國的甜甜圈市場供需圖如下圖所示，e 點為市場均衡點，有關此時社會福祉的相關敘述何者正確？ (A)消費者剩餘是 A+B (B)生產者剩餘是 400 萬 (C)經濟福祉是 A+B+C+D (D)社會總成本是 800 萬



66. () 假設附圖為木屋之市場供給圖，其中 S 為現有市場供給線，a 為供給線上一點，指特定價格下、廠商願意且能夠提供數量之供給點。假設木料成本價格下降，請問在其他條件不變之下，下圖將會怎麼變化？

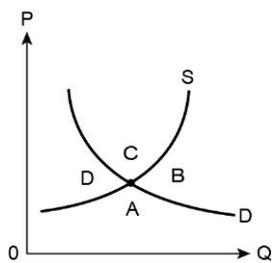


(A)從 S 線變成 S₁ 線 (B)從 S 線變成 S₂ 線 (C)從 a 點到 b 點，使 Q_a→Q_b (D)從 b 點到 a 點，使 Q_b→Q_a

67. () 新聞報導：「高麗菜飆漲至 200 元，一顆價格抵 3 個便當。」若高麗菜價格提升是需求增加或供給減少所致，則下列何者**最不可能**是此現象的成因？ (A)高麗菜價格看好，引發農民搶種風潮 (B)颱風來襲豪雨不斷，致使高麗菜泡爛 (C)營養師推薦低碳飲食鼓勵攝取高麗菜 (D)颱風來襲前，民眾至市場搶購高麗菜

◎為了因應 COVID-19 疫情對於經濟的衝擊，美國聯邦準備理事會 (Fed) 宣布調降基準利率 4 碼，來到 0% 至 0.25% 的目標區間；除了降息動作，聯準會還宣布啟動高達 7,000 億美元的量化寬鬆措施，包括收購 5,000 億美元國庫券，以及收購 2,000 億元機構住宅房貸抵押證券，預計市場上需求價格提高後將使更多國庫券拋售與提供更多的資金進入市場，以保護經濟受肺炎疫情的影響。而為了提升防疫成效，我國與美國首度發出防疫夥伴關係的聯合聲明，以相互強化合作諮商機制、聯手對抗疫情。其中，值得注意的是，美方已為臺灣保留 30 萬件防護衣原料。而臺灣方面，未來也將在產能穩定之後，每週提供 10 萬枚口罩給美方。請回答下列問題：(19~20 題)

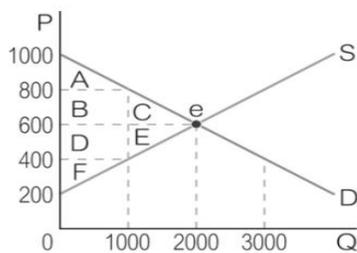
68. () 根據上文敘述，受到肺炎疫情影響，美國聯準會除了降息以外，也投入了資金進入公開操作市場，其中收購國庫券的作法，對於國庫券市場會發生何種變動？ (A)需求減少，供給增加 (B)供給減少，需求增加 (C)需求增加，供給量增加 (D)供給增加，需求量增加
69. () 由此可判斷國庫券市場的均衡價格與均衡數量應如何變動？ (A)均衡價格上升；均衡數量增加 (B)均衡價格不變；均衡數量減少 (C)均衡價格下降；均衡數量不變 (D)均衡價格下降；均衡數量減少
70. () 阿龍決定要開一間紅豆餅舖，但是他不知道紅豆餅售價該如何訂定，他詢問好友阿騰，阿騰神祕的說：「市場會告訴你答案」，就先以一個 25 元試試看吧！有關紅豆餅售價決定，下列情境敘述何者正確？



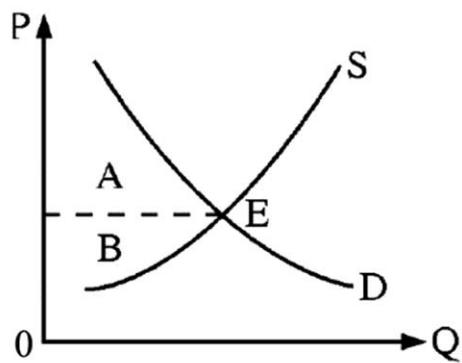
- (A)供不應求狀況產生，代表銷售量位於 B 側 (B)市場會告訴你答案，是因為市場是一隻有形的手能操控價格 (C)供不應求狀況產生，代表 25 元的價格線落於 C 區域 (D) 試營運期間，紅豆餅全數售罄，常有顧客撲空，代表價格可再提高

◎「四千年通脹史」一書中，描述了美國舊金山 1906 年大地震後與 1946 年的租屋情況如下：1906 年，舊金山政府允許使用自由市場機制來分配住宿，允許租金在災難發生後回到其應有的水平，即便如此，在那時的舊金山仍有大量的低價房出租。但在 1946 年，每 10 個房屋出租廣告卻面臨著 375 個需求量，為何會有如此懸殊的變化？因為在 1906 年，舊金山租金的上漲是自由的，而在 1946 年，住房卻有租金的最高標準，在當時收取超過規定的租金是違法的。請回答下列問題：(21~22)

71. () 1946 年舊金山政府對租屋市場所採取的政策，屬於何種管制政策？ (A)價格上限 (B)價格下限 (C)數量上限 (D)數量下限
72. () 假設下圖中的 e 點代表租金管制政策實施前的市場均衡點，請問：有關 1946 年實施的政策，何者敘述最為適切？ (A)政策主要目的在保護租屋市場中的出租者 (B)政策主要目的在增加地方政府的租屋稅收 (C)政府管制的最高租金標準應該為 400 美金 (D)政府管制的最高租金標準應該為 800 美金

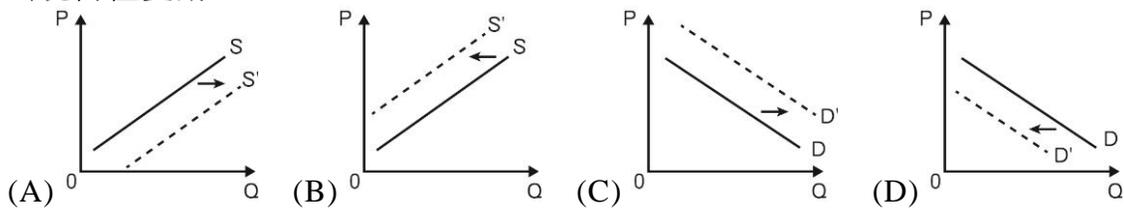


73. () 某國爆發嚴重的禽流感疫情，多數雞農的雞隻被大量撲殺，造成市場供給減少；另一方面，該國民眾也因為對雞肉食品的安全性產生疑慮，而降低對雞肉的需求。請問在上述的情況下，該國雞肉的市場均衡價格與均衡數量會如何變動？ (A)價格一定上漲，但數量不一定減少 (B)價格一定下跌，但數量不一定增加 (C)數量一定增加，但價格不一定降低 (D)數量一定減少，但價格不一定增加
74. () 根據美國任天堂的發表，該公司新代主機 Nintendo Switch 成為美國歷史上銷售速度最快的家用遊戲主機，在過去 10 個月內已售出超過 480 萬臺。假設檸檬爸給了檸檬 15,000 元零用金，檸檬只願意花費 12,000 元的預算來購買掌上型電動遊戲機。最後檸檬透過比價網站，找到一家店家標示 10,000 元出售。實際到現場後由於檸檬誠懇的拜託，使得老闆最後用 8,000 元的價格成交。請問：檸檬的消費者剩餘為多少？並會座落在附圖中的哪一個區域內？

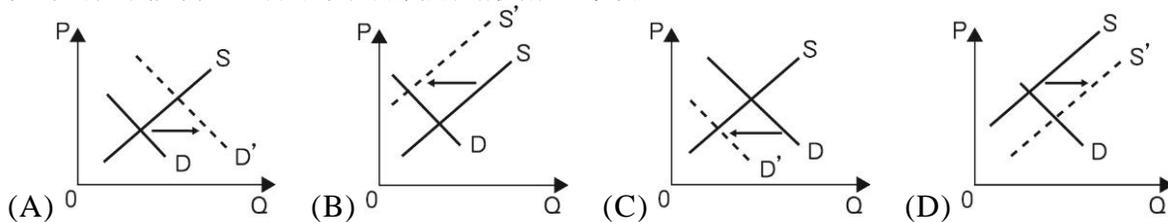


(A)消費者剩餘為 7,000 元，並落在 A 區域 (B)消費者剩餘為 4,000 元，並落在 A 區域 (C)消費者剩餘為 4,000 元，並落在 B 區域 (D)此案例中並無消費者剩餘，因供需雙方成交在 E 點上

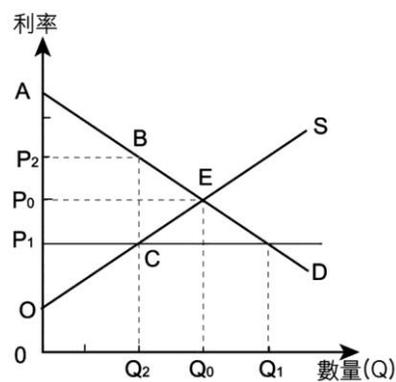
75. () 在大賣場購物時，通常紅茶與奶精會放在一起，方便客人購買，請問當紅茶降價時，奶精的市場供需會出現何種變動？



76. () 寒流來襲，玫瑰農的花園出現不開花、花朵凍爛的情況，恐面臨損失慘重的困境。請問上述事件對玫瑰花市場的影響，可用下列哪個圖形加以代表？



77. () 目前各銀行的信用卡和現金卡（雙卡）最高約定利率約為 20%，但先前有立委提案要修正《民法》第 205 條，以法律方式強制降低銀行的雙卡最高利率約至 12.5%，以保護消費者避免負擔過高的利率。當時各銀行反對修改《民法》調降雙卡利率者，認為此舉干預自由市場機制，反而會造成更大的問題。請問：若目前約 20% 的雙卡利率 P_0 為市場供需自動調整後的均衡價格， Q_0 為均衡數量，則以附圖呈現對利率進行管制為 P_1 之後的影響，請問：下列相關敘述何者正確？



(A)當價格被管制調降為 P_1 時，市場對雙卡的需求量增加至 Q_1 (B)管制後的消費者剩餘為 ADP_1 (C)管制後的生產者剩餘為 OEP_0 (D)更多消費者能享受較低的利率，造成社會福利增加

78. () 瓦斯業的廠商一向不多，某年年節前夕，傳出瓦斯廠商將漲價以反應瓦斯漲價的成本；公平交易委員會旋即針對此情事介入調查，並根據《公平交易法》重罰瓦斯廠商。若從經濟學來看，瓦斯廠商與政府的行為對於市場供需有何影響？(A)廠商聯合漲價將破壞自由競爭，故政府在必要時應維持市場競爭，維護消費者利益 (B)政府依法處罰廠商聯合行為雖能促進公平，但會使廠商的利益受損，減少經濟福祉 (C)政府不應該介入市場，廠商漲價則需求量會減少，市場機能會讓均衡價格自動下降 (D)若廠商無聯合行為，則瓦斯漲價反應供需失衡，實施價格管制可以讓市場更有效率

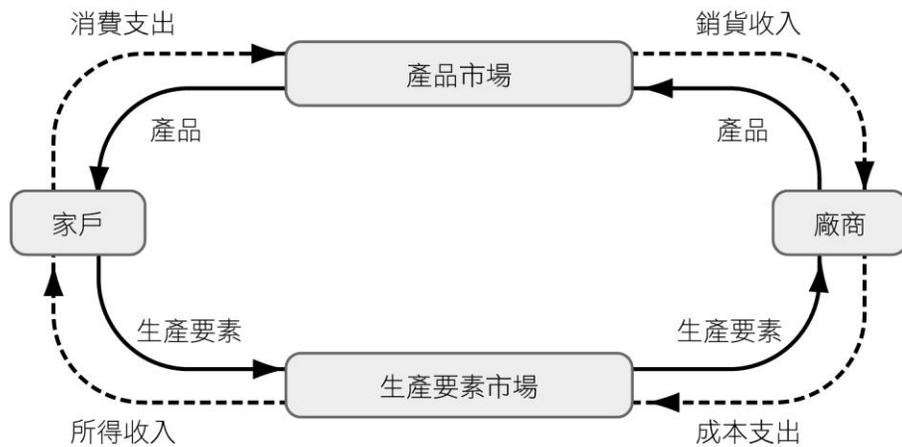
79. () 美國過去在汽車零件、電容器、電子零件、電子商務、金融服務與學名藥等產業，均曾進行卡特爾違法行為之調查。競爭者間之合作或協議，若無促進競爭之可能，且對其交易相對人或消費者利益有嚴重負面影響，當屬違法，但是競爭者間並不是完全不能合作，且有些競爭者間的合作能大幅節省成本或提升效率。請問：下列何者是《公平交易法》中廠商間可經許可的聯合行為？(A)限制生產和銷售數量 (B)分配顧客或交易區域 (C)固定產品或服務價格 (D)統一商品的規格

80. () 下列哪個狀況為《公平交易法》所禁止之行為？(A)於競爭對手網站蒐集商品資訊，作為自家公司產品行銷之參考 (B)要你瘦公司宣稱其產品「夭瘦快」的快速減肥功效，但嘉宏服用後並未見功效 (C)獨占家用瓦斯事業的臺灣中油與多家民營業者簽訂供銷契約 (D)35°C 咖啡連鎖店周年慶，要求全臺連鎖店於活動期間調降售價 5 元

81. () 「社會住宅」不同於以往以低於市價賣給符合資格的民眾，而改以「只租不賣」的方式，以低於市場租金行情租給符合資格的民眾。然而某直轄市卻出現許多社會住宅的承租人，將社會住宅再加價出租的情

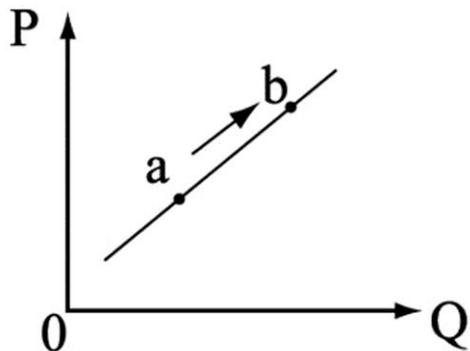
形。請問：關於上述情形的說明，以下何者較為正確？ (A)租屋者以較高價格承租社會住宅使得消費者剩餘減少，為非理性行為 (B)社會住宅承租人將社會住宅轉租他人所賺取的價差，即為消費者剩餘 (C)非社會住宅的租屋，其生產者剩餘應增加 (D)社會住宅目的在保障居住權，承租人轉租行為將影響政府的政策效率

82. () 請依據附圖，判斷下列敘述何者正確？



(A)公司僱用員工，可見公司是生產要素市場中的需求者 (B)廠商販賣智慧型手機，是產品市場的需求者 (C)著名麻辣火鍋服務生提供親切的服務，是生產要素市場裡的供給者 (D)唱片公司的星探發掘新歌手，唱片公司是生產要素市場裡的供給者

83. () 下列哪一個選項的敘述符合附圖的概念？



(A)人們偏好蛋塔，讓蛋塔的生產增加 (B)ipod 的生產技術提升，使其供給增加 (C)種植蘋果的人不斷增加 (D)豬肉的價格上漲，讓廠商提供更多豬肉販賣

84. () 假設市場上甲產品的需求線為： $P = -Q + 50$ ；供給線為： $P = Q + 10$ ，其中 P 代表價格，Q 代表數量。下列敘述正確的有哪些？ (A)均衡價格 = 20 (B)均衡數量 = 30 (C)當 $P = 25$ ，市場會出現短缺現象 (D)當 $P = 40$ ，市場會產生過剩 40 個單位數量

