

班級： 座號： 姓名：

一、單選題(30 小題，每題 2.5 分，共 75 分 不倒扣)

使用電腦回收卡從第 51 題開始畫卡(試題共 5 頁)

51. () 經濟學中有一種經濟情況，在這種情況下市場的價格與理想的價格有差距，可能太高或太低，而使社會的資源配置的效率大打折扣。請問：下列何者與此情況最為符合？ (A)市場機能無法正常運作稱為市場失靈 (B)政府主導全部的生產活動為市場經濟 (C)當市場價格上升，需求量卻反而增加 (D)當所得增加時，市場需求卻反而下降
52. () 阿文在出國旅遊時巧遇古董市集，於是買了許多的古董，回國後找到古董商估價，然而阿文對估價的結果大為失望，因為古董商的估價結果遠比買入時低上許多，理由是這些古董許多都只是複製品。關於上述情形的說明，何者較為正確？ (A)古董為具歷史價值的公共財故價格較低 (B)古董商估價扣除了未能成功轉售的風險 (C)資訊不對稱導致阿文以較高的價格買入 (D)古董商的估價不包含阿文出國的交通費
53. () 2019 年年底，臺灣出現砂石短缺情形，卻發生預拌混凝土業者聯合漲價的事件。行政院公平交易委員會認定五家預拌混凝土業者調漲價格的行為違法，因此對五家業者合計罰鍰 6,000 萬元。公平交易委員會表示，五家業者調漲數額及漲幅相當，通知調漲時間也相近，故認定其有違法事實而開罰。依上述資訊，以下何項說明較為適切？ (A)公平會依業者間信件連繫證據認定此次漲價為聯合行為 (B)因業者間調漲時間以及漲幅接近一致，故對其開罰 (C)五家業者此舉會影響新建案供給，將造成房地產價格下跌 (D)五家業者此舉對政府重大工程將造成阻礙，故需開罰
54. () 統一企業欲與維力食品結合，考量兩公司在國內速食麵的市場占有率分居第一、二位，合計近七成，屬高度集中市場，其結合具有妨害公平競爭疑慮，因而禁止其結合。試問其禁止所依據的法條為何？ (A)《公平交易法》 (B)《消費者保護法》 (C)《商標權法》 (D)《勞動基準法》
55. () 所謂的「卡特爾」，指就是在廠商間為了追求更多利潤，共同協議對於特定產品漲價。然而卡特爾的發生，需要有一定的條件。以下情況何者有可能為「卡特爾」發生的條件？ (A)全球市場總價值龐大的跨國企業 (B)重社會責任而進行減碳生產的廠商 (C)產品市占達九成的兩間工廠 (D)銷售很多種類產品的網購業者
56. () 圖中的漫畫用來說明何種經濟學觀念最為恰當？



(A)資訊不良 (B)公共財的特性 (C)草原的悲歌 (D)外部成本

57. () 日本漫畫航海王其中一段說，主角們來到充滿東洋風情的「和之國」，然而和之國卻隱藏者許多不平等的情況。原因是和之國受控於大海賊「凱多」，為賺取更多的金錢，凱多將和之國多數地區用於生產生化武器，使得和之國的河水與土壤飽受汙染，人民失去良田，飢餓度日，痛苦不堪。請問：若以經濟學的概念說明和之國的情況，以下何者的說明最為合理？ (A)魯夫：凱多為了生化武器的生產使得農民良田汙染，造成外部成本 (B)娜美：河水為公共財，為公眾共有，故河水汙染使農民損失外部效益 (C)索隆：農民飢餓度日是因為資源有限，為私人效益減少所造成的問題 (D)羅賓：凱多為生產生化武器所負擔的成本，包括私人成本與外部成本
58. () 假若某市某地區欲興建一座社區公園，以增加居民休閒遊憩的場所。請問：有關此行為，下列敘述何者正確？ (A)居民利用週休假日至公園運動、散步，屬於私人效益 (B)狗飼主未清理狗大便，屬於私人效益 (C)居民至公園內練社交舞、排舞等，屬於外部成本 (D)舉辦藝人簽唱會，帶動周邊飯店業績，屬於外部成本
59. () 臺灣 2016 年掀起「奶茶販賣機」旋風，吸引民眾大排長龍，但也引發安全衛生疑慮。因此衛福部食藥署發布「自動販賣機販售食品之標示規定」，不論包裝、散裝或販賣機調製之食品皆應清楚標示食品資訊與業者資訊。請問此一規定主要希望解決下列何種市場失靈問題？ (A)販賣機廠商間缺乏競爭，造成市場壟斷 (B)廠商與消費者間存在資訊不對稱之現象 (C)因販賣機財產權歸屬不明確，產生爭議 (D)自動販賣機所販售食品具備公共財特性

60. () 近年來臺灣爆發多起食安問題，民眾及許多消費者團體，都建議由政府重新建立一個值得消費者信賴的食品安全標章，來取代屢屢出問題的 GMP 標章，政府相關單位表示會積極研議。請問：一個值得信賴的「食品安全標章」無助於達到下列何種效果？ (A)調整資訊不對稱 (B)降低交易成本 (C)消除外部效益 (D)提升社會資本
61. () 非洲國家肯亞為了保育大象，宣布將大象收歸國有，鄰近國家辛巴威則將大象歸給各部落管理，結果肯亞大象數目不斷減少，辛巴威則以 5% 速率成長。請問：辛巴威大象繼續增加的主要原因？ (A)交易成本過高 (B)出現外部成本 (C)共有財的悲歌 (D)確立財產權的使用收益管理
62. () 外部效果的存在使得市場機能無法有效發揮，進而造成市場失靈，包括「外部效益」與「外部成本」兩種。其中，關於「外部效益」的特徵或影響，下列敘述何者正確？ (A)經濟行為對消費者產生正面效果或利益的現象 (B)外部效益的存在是生產者願意增加產量的誘因 (C)經濟行為產生的經濟與非經濟效益皆列入計算 (D)整體社會福利因此提高，但是卻無人支付代價
63. () 一般而言，單一廠商基於獲利而提高產品價格時，可能面臨客源減少與銷售下降的情況，不見得能因此獲最大利潤。因此，除非該廠商具有下列哪一項條件，才可能獨立決定調漲價格？ (A)生產非民生必需品 (B)市場上具領導地位 (C)產品間不具差異性 (D)有能力大規模生產
64. () 2015 年我國公平交易委員會針對 10 家國內外電容器大廠開罰，原因是這些廠商長達數年協商鋁質電解電容器、鉭質電容器的銷售之價格。相關行為也被其他國家調查中，而我國是第一個開罰的國家。上述廠商遭公平交易委員會開罰的原因，最可能為下列何者？ (A)廠商以不合理的低價銷售，以取得市占率 (B)廠商故意銷售相似的產品，造成民眾混淆 (C)廠商聯合決定銷售策略，影響消費者權益 (D)廠商未先向主管機關申請便進行結合行為
65. () 《公平交易法》的立法目的在維護交易秩序、確保自由與公平競爭等，以下就《公平交易法》規範的交易行為類型和相關規定，哪項敘述是正確的？ (A)獨占：在相同產業領域，具競爭關係的事業間，以契約等合意方式，共同決定產品價格以獨占市場 (B)結合：某些結合行為應事先向公平交易委員會提出申報，違反者得禁止結合 (C)聯合：一家事業在相關市場上，沒有其他事業可以與之競爭 (D)若國內主要鮮奶廠商合意將鮮奶售價同時調漲就是一種結合行為
66. () 校園環境的清潔常有賴師生一起維護，下列案例何者有外部成本？ (A)大部分同學都認真掃地，但是不認真的同學也同享了乾淨的環境 (B)工友整理校園中的花草樹木，修剪了各種造型令人賞心悅目 (C)「來匆匆，去沖沖」留給廁所下一位使用者乾淨空間 (D)校慶開放外賓進入校園，活動結束後廁所十分髒亂
67. () 美國聯邦政府所屬的「國家氣象服務 (NWS)」估算，全美國有約三分之一的經濟表現對天氣相當敏感，「世界氣象組織」的研究也顯示，每投資天氣預報 1 美元，平均可減少 10 美元的經濟損失。上述氣象與市場如此密切的關連，證明下列何者能使經濟效率提高？ (A)外部成本內部化 (B)確定財產權歸屬 (C)避免出現搭便車 (D)擁有完整的資訊
68. () 下表為阿南對於某市場外部效果分析的作業結論，其中左半部是未考慮外部效果的均衡價格與均衡數量，右半部是考慮外部效果後的均衡價格與均衡數量。根據下表資料研判，有關此市場的外部效果，以下敘述何者最為正確？

未考量外部效果		考量外部效果	
均衡價格	均衡數量	均衡價格	均衡數量
5.5	92.5	6.5	57.5

- (A)右半是政府管制數量導致市場失靈現象 (B)考量外部性將有助於提升資源使用效率 (C)在該市場中生產者的成本高於社會成本 (D)政府可以透過補貼消除市場的外部效果
69. () 依《公平交易法》規定，廠商直接或間接妨礙公平競爭而影響消費者權益的行為，為「不公平競爭行為」。以下何者較符合《公平交易法》所規定的「不公平競爭行為」？ (A)美國特斯拉公司將全球狂銷車款調漲了五至六萬臺幣 (B)正逢砂石短缺，五家預拌混凝土業者同時調漲價格 (C)某業者因不實宣稱其「天井燈」產品榮獲節能標章而遭罰 (D)公平會禁止好樂迪、錢櫃兩家業者合併
70. () 校園生活處處為都是經濟學，只要用心發掘其實無所不在。以下四位同學分別就校園生活中的案例闡述「外部性」，何者的舉例最符合「外部性」的概念？ (A)阿龍：學校對面建案的施工吵雜聲擾人清夢，屬於私人成本 (B)小騰：小組報告全交由其他同學完成並得高分，屬私人成本 (C)小高：每天花時間走到合作社排隊買午餐，是一種外部成本 (D)阿中：管樂社傳來優美的合奏令人心曠神怡，屬於外部效益
71. () 有些縣市因為地方政府財源不足，常常發生路燈維修困難的情形，而民眾大多不會捐資協助地方財政，這種情形經濟學上稱為搭便車或坐享其成。下列何者會使公共財的搭便車現象愈來愈嚴重？ (A)使用人數愈多且非排他性愈低 (B)使用人數愈多且非排他性愈高 (C)使用人數愈少且非排他性愈低 (D)使用人數愈少且非排他性愈高
72. () 當市場上只有一家廠商時，對於市場的影響，以下何者較為可能？ (A)產品價格容易低於均衡價格 (B)產品價格的波動幅度較大 (C)廠商對品質的提升意願較低 (D)產品生產技術將大幅提高

73. () 下列哪個狀況為《公平交易法》所禁止之行為？ (A)於競爭對手網站蒐集商品資訊，作為自家公司產品行銷之參考 (B)要你瘦公司宣稱其產品「夭瘦快」的快速減肥功效，但嘉宏服用後並未見功效 (C)獨占家用瓦斯事業的臺灣中油與多家民營業者簽訂供銷契約 (D)35°C 咖啡連鎖店周年慶，要求全臺連鎖店於活動期間調降售價 5 元
74. () 媒體擔憂春節期間瓦斯業者可能會聯合漲價，公平會對此表示，不同縣市桶裝瓦斯價格互有差異，此與當地地理環境、市場結構、經營家數多寡、消費者使用程度、物價水平等因素都有關係。當業者進貨成本不相同，且經營地點不一，成本也就有差異，但業者仍應參酌經營成本，與市場供需情形自由競爭，才符合市場法則。關於上述報導，以下何者最為符合公平會的論點？ (A)春節期間瓦斯業者勢必調漲，公平會已做好開罰的準備 (B)公平會介入市場，是以維護市場的自由競爭為前提 (C)公平會最高可對業者處以罰鍰，業者切勿以身試法 (D)瓦斯行地點不同，成本也會有差異，不可能發生聯合漲價情形
75. () 經濟學上所稱的「市場失靈」，是指在某些因素下，因其中有所謂的外部性存在，使得透過市場機能的自由運作也未必能達到最有效率的狀態。請問：下列何者具有外部成本？ (A)在庭院種植園藝，美化景觀 (B)世運會開幕，歌手伍佰帶動全場觀眾熱情舞動 (C)臺灣西部發展養殖漁業，賺取大筆金錢 (D)賑災義賣會上，見到偶像王建民
76. () 2020 年新冠肺炎肆虐，口罩成為熱門的產品與話題，從如何戴、如何買，到如何配發，成為民眾生活的一部分。倘若以此來舉例說明「外部效果」，下列何者的說法最為正確？ (A)強制生病的人戴口罩，對防疫而言是具有外部效益的一項政策 (B)工廠生產口罩投入的原料與人力，對廠商而言為其外部成本 (C)民眾去超商領取口罩時可以順便買想吃的東西，對民眾而言具外部效益 (D)對排隊買口罩的民眾本身，時間是一種外部成本
77. () 「只要交易成本不太高，而且財產權或賠償責任定義清楚，則透過市場交易可產生最有效率或使成本最低的結果。故當交易成本不高、財產權歸屬不明時，此時政府只需界定財產權，其他可由市場交易解決，以改善外部性問題。」此段話在經濟學上稱為何種概念？ (A)寇斯定理 (B)市場機能 (C)供需法則 (D)比較利益法則
78. () 2019 年金管會一次通過了三家純網路銀行的執照，臺灣純網銀的戰國時代已經來到。純網銀比起傳統銀行少了租金和人事成本，對消費者而言，也可減少往返實體銀行辦理各項業務的時間，一隻手機就可完成多數的銀行業務，純網銀業者對於業務的拓展信心滿滿。請問：就消費者而言，網路銀行可解決的「外部效果」問題，與下列何者較為相似？ (A)船舶若發生意外事故，導致漏油污染附近海域 (B)大樓土地持有人過多，造成老舊大樓重建困難 (C)產品碳足跡有助民眾了解生產過程並加以選擇 (D)漁業資源難以劃分，造成漁船過度捕撈的問題
79. () 近年為了響應環保，民眾只要自備環保杯或是餐盒，部分店家會提供折扣或加量等獎勵措施。政府為了實踐減塑，常用的政策工具包括法律規範（如禁令），或是經濟手段（如對生產者、對消費者課稅或收費）。另外，也有部分政府採取與企業協商的作法，由企業帶頭減塑，而不是由政府下令禁止。我國在 2002 年第一波限制塑膠袋後，2018 年禁用塑膠微粒產品，擴大限制塑膠袋，更發布「海洋廢棄物治理行動方案」，包括逐步限制吸管、塑膠袋、免洗餐具與手搖杯，希望至 2030 年可以達到完全禁用的目標。禁止薄塑膠袋或禁用塑膠吸管是屬於下列何種做法？ (A)將外部效益內部化 (B)以直接管制來管理 (C)建立財產權制度 (D)建立資訊公開制度
80. () 因為嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情擴大，「戴口罩與否」成為各界熱議的話題。有些歐洲人表示自己並沒有戴口罩的習慣，與亞洲人大不相同。在亞洲社會，人們普遍有「戴口罩避免自己把病毒傳染給其他人，也能避免自己被感染」、「有戴有保護」的想法；德國媒體提及口罩的作用並不在保護自己，而是在「不要把病傳染給其他人」。不過，若是罹患一般的小感冒，歐洲人普遍也沒有戴口罩的習慣。像是荷蘭人認為只要免疫力高，就不會生病，所以附近即使有人生病沒戴口罩，也不用擔心。如果你被傳染了，代表你的抵抗力不佳，不要怪對方沒戴口罩。上述原因造就歐洲社會普遍沒有戴口罩的習慣、也不怎麼喜歡戴口罩，甚至許多歐洲人還存有「只有罹患絕症或是感染急性傳染力疾病的人才要戴口罩」的觀念，也就是說，如果你戴著口罩走在路上，反而會引起其他人不安，甚至是主動關切。關於戴口罩觀念，下列何者正確？ (A)戴口罩避免傳染病菌給他人，可以降低外部成本 (B)沒有戴口罩表示自己健康，可以降低資訊不對稱 (C)感冒的人沒有戴口罩，因為對他人不會產生影響 (D)醫生要求患者戴口罩，是因大家都不戴將造成搭便車問題

二、題組題(5 小題，每題 3 分，共 15 分 不倒扣)

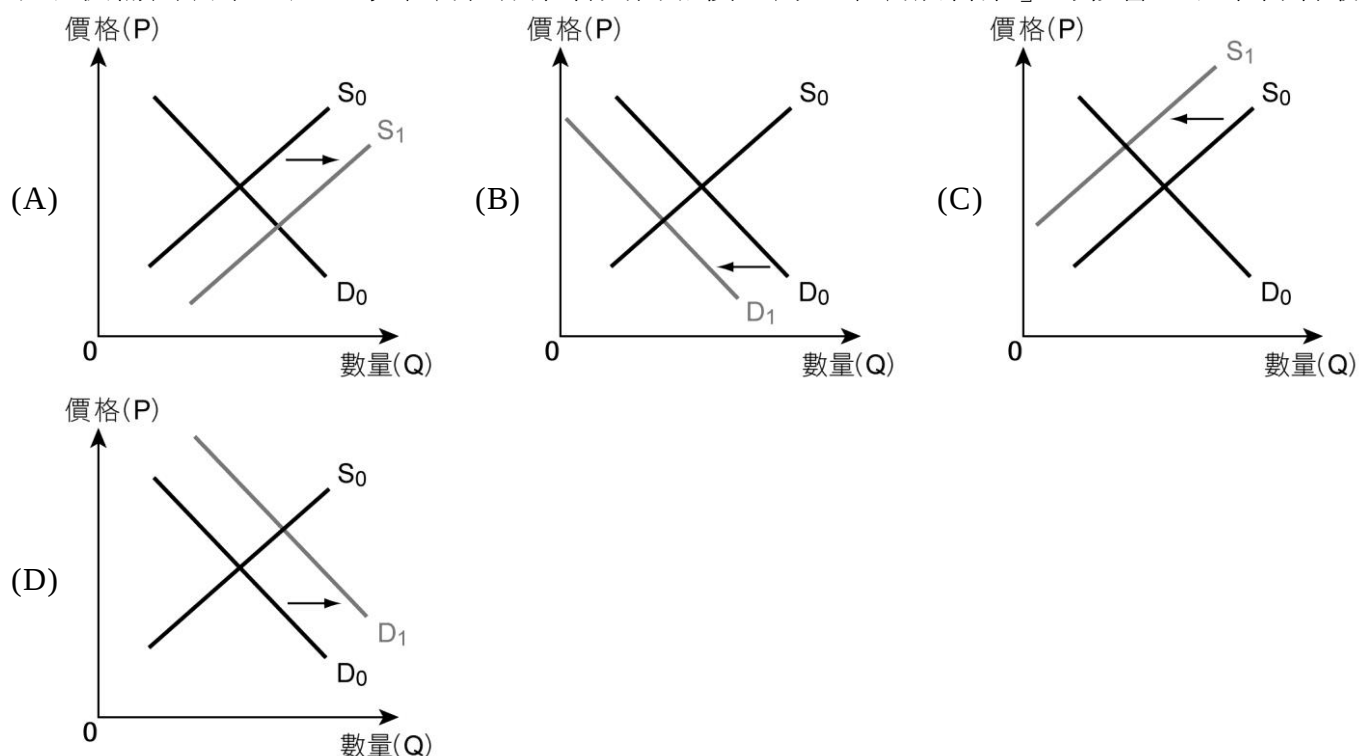
◎2019 年福特、本田、福斯和 BMW 這四家汽車製造商與美國加州地方政府達成協議，接受加州空氣資源委員會所制訂較嚴格的汙染排放標準，雖然汽車製造商生產成本增加，但也因為同意此標準而得到政府的生產許可，使這四大廠商成功的擴大市場占有率，引起聯邦政府的不滿，美國司法部因此對四家汽車製造商展開反壟斷調查。請依據上述資訊，回答以下問題：

- () 81. 加州地方政府與四廠商的排放標準協議，與下列哪一造成市場失靈的原因較為有關？ (A)生產者間缺乏競爭造成市場價格過高 (B)買賣雙方資訊不對稱減少交易發生 (C)產品具備公共財特性而使價格過低 (D)外部效果使真實成本未反應在價格上

- () 82. 美國聯邦對四家汽車製造商展開司法調查的理由，與下列何項造成市場失靈的原因較接近？ (A)市場缺乏競爭將造成市場價格過高 (B)買賣雙方資訊不對稱減少交易發生 (C)產品具備公共財特性而使價格過低 (D)外部效果使真實成本未反應在價格上

◎本製造啤酒與罐裝飲料用容器的四家製罐業者，自 2010 年起私底下對價格進行調整，不當的提高罐裝容器價格。據日本公平交易委員會的說法，這四家製罐廠在日本擁有絕大多數市占率，每年營收約達 2,000 億日圓以上。日本公平交易委員會也基於反壟斷法，處以超過 257 億日圓的罰款。請依據上述內容，回答以下問題：

- () 83. 若上述事件生在我國，依我國《公平交易法》的規定，對於上述行為的說明何者較為正確？ (A)屬不誠實交易的不公平競爭行為 (B)屬破壞市場正常運作的聯合行為 (C)屬於定型化契約強制規定的違反 (D)屬須公平會審查同意的結合行為
- () 84. 依上述日本四家業者的做法，將會對市場造成什麼影響？ (A)罐裝飲料的成本增加，間接造成消費者剩餘減少 (B)其他罐裝容器業者只能選擇低價競爭以求生存 (C)四家廠商產品品質較佳，因此調整價格是基於成本考量 (D)日本政府將蒙受稅收的損失，故需加以介入制止
- () 85. 若以供需圖表示上述四家罐裝容器業者共同漲價，對「罐裝飲料業」的影響，以下何者最為符合？



1.	A B C D 	2.	A B C D
3.	兩項措施的比較	理由	
	☐ 兩者皆強調直接管制 ☐ 兩者皆強調使用者付費 ☐ 前者強調直接管制，後者強調使用者付費 ☐ 前者強調使用者付費，後者強調直接管制		