基隆市立中山高中109學年度第一學期第二次段考高三愛班語文表達試題卷

姓名＿＿＿＿＿座號＿＿

根據牛津網路研究所2019年9月發布的報告，全球至少70個國家中，社群網站被用來操控民意、影響政治運作，台灣也在其中──經歷過2018年的公投與縣市長選舉，社會裡處處可見資訊操作的鑿痕與傷口。

德國另類選擇黨（AfD）黨主席莫爾騰說：「我們成立才6年，從來沒有一個年輕的政黨可以如此成功，」已是德國第三大黨的AfD，有自己的頻道、雜誌、App，在各大社群網站上曝光，主動出擊一般政黨碰不到的「隱形選民」，如年輕人、對政治冷感者、首投族。AfD一開始不談政治，而是用美食和娛樂抓住眼球：從討論課業的網路論壇，到建立YouTube播放清單、Instagram美食部落客等；等拉進目標群眾後，才慢慢顯露真面目，像美食部落客在盤子裡用香腸排出極右派logo、米老鼠拿槍的照片配上「Refugee not welcome（不歡迎難民）」字眼，素食烹飪節目主持人們戴著極右派暴力分子的軍裝頭套，足球俱樂部轉貼反移民、反同志的笑話等。

如溫水煮青蛙般，在另類資訊圈裡，人們的世界觀開始被改變了。從2017德國國會選舉開始，他們傳播「誓言背叛者（Oath Breaker）」網站，用各式圖片把德國總理梅克爾與恐怖攻擊死傷者放在一起，將梅克爾不關閉國界的決定與恐怖分子的攻擊相連，不斷重複「梅克爾必須下台」。

強大的宣傳機器，讓AfD有效地與民眾建立起情緒連結、彼此認同，莫爾騰口中「合理」的説法與口號，在擺脫媒體核實的情況下，深植人心，使AfD支持度步步推升，社會走進滿是仇恨的新日常。

「德國使用Facebook的群眾以30到60歲為主，他們沒有受過網路素養的教育，不太能夠分辨自己看到的是什麼，」持續追蹤的記者亨利克說，極右派團體甚至隨意指稱一名難民為偵辦中的青少女命案兇手，完全不符事實的貼文正快速廣傳，加深仇恨。

（改寫自【報導者】國際專題〈民主新危機：用仇恨話術吸票，納粹後最強極端政黨如何撕裂德國？〉）

問題一：根據上文，德國另類選擇黨（AfD）如何在短時間內吸引民意的支持，成為德國第三大黨？請**列點**說明他們做法的步驟，文長限150字（不超過7行）。

問題二：「德國使用Facebook的群眾以30到60歲為主，他們沒有受過網路素養的教育，不太能夠分辨自己看到的是什麼。」身為網路世代的我們，應如何避免陷入這樣的窘境？**請以「別讓青蛙被煮熟了」為題**，從自己的經驗見聞，提出解決之道。文長不限。